



26 DE AGOSTO
DÍA NACIONAL DE LA SOLIDARIDAD

INFOME DE IMPACTO


ACTIVEMOS
LA SOLIDARIDAD
1ª CAMPAÑA SOLIDARIA



“ACTIVEMOS LA SOLIDARIDAD”

ACTIVEMOS LA SOLIDARIDAD fue una campaña solidaria organizada por DE LA NADA para promover la solidaridad en su día. **El 26 de agosto se celebró el DIA NACIONAL DE LA SOLIDARIDAD.** La campaña tuvo por objetivo reflexionar sobre el valor de la solidaridad en nuestra sociedad invitando a la Comunidad a activar la solidaridad en su día y a ser parte de esta **acción social** que permitió:

1. Generar oportunidades de ingresos a mujeres egresadas de la Escuela de Oficios de DE LA NADA quienes elaboraron las meriendas.
2. Donar las meriendas a organizaciones sociales que acompañan a personas en situación de vulnerabilidad social de Luján y Rodríguez.
3. Apoyar los programas de promoción social de DE LA NADA.

Queremos compartir el **impacto social** que tuvo la campaña:

- ✓ **500** fueron las **meriendas** elaboradas para donar.
- ✓ **4 egresadas** de los cursos de la Escuela de Oficios Gastronómicos participaron de la elaboración, brindando así oportunidades de ingresos.
- ✓ **+150 personas particulares** se sumaron a la campaña comprando meriendas para donar.
- ✓ **4** fueron las **organizaciones sociales** que recibieron las meriendas: 180 meriendas fueron para Espacio Barrial El ombú de Open Door; 84 merienda recibió el Jardín del Barrio Juan XXIII de Luján; 116 fueron las meriendas entregadas al Merendero Unidos por un sueño de Rodríguez y 120 recibió el merendero Guadalupe Ledesma de Luján.
- ✓ Alumnos y docentes del **Centro Formativo C.R.E.E** de Moreno colaboraron con el embale de las meriendas.
- ✓ **Colegio Montessori** se sumó ayudando con la difusión. Gracias a la docente Lili Ricciardulli por invitarnos a brindar una charla en el Colegio, presentar la campaña e invitar a la comunidad del colegio a sumarse.
- ✓ **10 empresas locales** se sumaron con donaciones para la campaña: Celestino Vázquez, Babasal, Planeta Dulce, Freeday Catering, Erramuspe, Molino Argentino, Cartocor, Papelera Luján, Nueva Generación, Verdulería Lo de Julián.
- ✓ Las utilidades generadas se invertirán el curso de **Gestión de Emprendimiento de Rodríguez** que se está desarrollando actualmente.

GRACIAS A TODOS LOS QUE HICIERON POSIBLE
ESTA CAMPAÑA SOLIDARIA.



*“Mucha gente pequeña, en lugares pequeños,
haciendo pequeñas cosas,
puede cambiar el mundo” Galeano.*

REGISTRO DE FOTOS DE LA CAMPAÑA



REGISTRO DE ENTREGA DE LAS MERIENDAS

