



BALANCE SOCIAL 2023



SUMAMOS TRABAJO
PARA RESTAR POBREZA



SUMAMOS TRABAJO PARA RESTAR POBREZA

BALANCE SOCIAL 2023

Queridos amigos y amigas:

Queremos compartir nuestros resultados del 2023, de los que ustedes son parte y que reaniman nuestra esperanza en momentos complejos.

Evaluarlos nos confirma que podemos “sumar trabajo para restar pobreza” en forma sustentable cuando alineamos nuestros esfuerzos.

Persistimos en nuestro propósito centrado en la educación para el trabajo, proporcionando herramientas que empoderan a las personas para avanzar por sí mismas. Además, continuamos fortaleciendo el triple impacto de nuestro hacer y nuestro compromiso con la sustentabilidad

Una vez más, un 95 % de las personas que acompañamos son mujeres. Estamos convencidos de que el empoderamiento femenino no solo impacta positivamente en sus vidas y en las de sus familias, sino que también contribuye al desarrollo socioeconómico, la reducción de la pobreza y la promoción de la equidad en nuestra comunidad.

A lo largo de 2023, brindamos apoyo directo a 657 personas, generando un impacto positivo en sus grupos familiares, beneficiando a 2628 individuos.

En relación con la sustentabilidad continuamos impulsado el modelo del programa bajo el paraguas "empresa social"; es así que:

- Obtuvimos dividendos sociales por un total de \$ 35.000.000 que se han reinvertido en nuestros programas de desarrollo social, permitiéndonos cubrir un poco más del 60 % de nuestro presupuesto anual de funcionamiento.
- Expandimos nuestra línea de productos "Nuestra Cocina", lanzando un nuevo producto, el Biscotti con pasas, y llegando más de 25 tiendas tanto físicas y como virtuales que han apostado por nuestra propuesta.
- Seguimos trabajando con triple impacto, así desarrollamos productos con impacto social y ambiental con 21 empresas, en el marco de formación de oficios textil.

A pesar de nuestros logros, somos conscientes de que la curva de nuestro crecimiento aún no supera la tasa de crecimiento de la pobreza en nuestra área de influencia. Agradecemos profundamente su constante apoyo y los invitamos a seguir difundiendo nuestro trabajo para que podamos crecer aún más.

María Luciana Malvazo
Presidenta



NUESTROS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN SOCIAL

Todos nuestros programas tienen como objetivos ampliar horizontes, mostrar a nuestra comunidad que otra realidad es posible para ellos/as, y que pueden modificarla con persistencia y aprovechamiento de las oportunidades que se abren en su camino.

Por esto:

- Generamos espacios de capacitación, intercambio, reflexión, aprendizaje y estímulos que potencien las capacidades de las personas que acompañamos.
- Generamos espacios de pertenencia que les permitan sentirse contenidas, escuchadas y realizar intercambios con sus pares.
- Fomentamos un cambio de actitud frente al trabajo y a las dificultades reales que se le presenten en la vida laboral, así como el desarrollo de capacidades individuales.
- Provocamos un cambio cualitativo: revaloración y mejora de la autoestima, además de una mejora en la calidad de vida.
- Generamos vínculos con otras organizaciones, tendemos puentes y redes.

Te contamos a continuación todo lo que logramos en 2023 en nuestros programas de desarrollo social:

1. ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL A EMPRENDEDORES/AS

- Apoyo a nuestra Comunidad de Emprendedores/as y Egresados/as conformada por más de **590** personas.
- **2** capacitaciones en *Gestión de Emprendimientos*, con un total de **39** egresados. Agradecemos a Luciana Davio, docente que llevó adelante estas capacitaciones
- Más de **65** personas participaron en los **7** talleres de apoyo a emprendedores. Agradecemos a los voluntarios y organizaciones que se sumaron: Belen Pinello y Esteban Gómez de Estudio GPS, María Laura Wulff, Juan Crespín, Romina Codagnone, Matias Colombo, Gisela Micciullo.
- **5** Emprendedores participaron en ferias de la Economía Social tanto de la Universidad de Luján como de los Municipios de Luján y Rodríguez.
- Brindamos espacios de **asesoramiento para inserción a la economía formal**, por ejemplo, en monotributo social, ley Alas y formalización de emprendimientos.
- Actuamos de **punto** entre organizaciones de microcréditos y nuestra comunidad para que puedan financiar sus emprendimientos.

2. ESCUELA DE OFICIOS:

- **11 capacitaciones** en oficios gastronómicos y textiles (Ayudante de Cocina, Mozo Profesional, Moldería, Costura Inicial, Panadería Profesional, Pastelería Profesional, Panadería Dulce y Panificados) en nuestras diferentes sedes.
- **214 personas egresadas** en estos oficios que tienen mejores oportunidades y posibilidades de inserción laboral.
- Desarrollamos un nuevo proyecto de capacitación junto a **DÍA SOLIDARIO**, organización social de España que nos acompaña desde 2020 y que permitió fortalecer nuestra Escuela de Oficios.
- Se llevaron a cabo proyectos de capacitaciones de oficio con las empresas: **BANCO SANTANDER, TATE&LYLE, CHANTILLY MUNICIPALIDAD DE LUJAN (Dirección de Género y Diversidades)**.
- **Docentes con vocación educativa** que nos acompañaron este año en los diferentes cursos: Clases prácticas: Pamela Antunez, Natalia Valencia, Claudia Herrera, Patricia Gil, Guillermo Álvarez, Alejandra Echeñique y Laura Gaona. Clases teóricas: Leandro Rabino, Rodrigo Vázquez, Juliana Duarte, Alexis Lara, Juliana Sica, Frida Fernández, Amalia Isola, Gisela Micciullo, Daniel Díaz, Marcelo Lencina, Miriam Andreo, Ruben Veiga, Sebastian Stupennengo, Defensa Civil de Luján.
-
-



SUMAMOS TRABAJO PARA RESTAR POBREZA

- **Visitas educativas** a empresas gastronómicas y textiles. Entre ellas: restaurante BertoCocina de autor, la Vinoteca La Bodega, Mercat de Villa Crespo, Mazalosa, Lakeland.
- **2 cursos de Manipulación de Alimentos con Certificación Nacional** con un total de **190** egresados. Responsable a cargo: Dra. Laura Gubbay, voluntaria y miembro de la comisión directiva, que nos acompaña desde hace muchos años en el dictado de estos cursos. Contribución de **Sr. Jorge Taylor**, director de Capacitación de la Dirección de Industrias y Productos Alimenticios. Ministerio de Desarrollo Agrario que acompaña cada año con la exención en las certificaciones.
- **Master class de Bombonería** con Pablo Benitez en la que participaron **34 personas**.
- Talleres especiales:
Taller de **kimchi** con Sandra Lee, como festejo del Día Nacional del Kimchi, en el que participaron **16 personas**.
2 talleres de **pizza napolitana** con Adrian Pueyo de ONAS Istituto Pizzaioli en los que participaron **35 personas**.
- **18 egresadas** de los oficios textiles y gastronómicos participaron del **Programa de Perfeccionamiento**. El objetivo es brindar a los egresados el espacio para que puedan poner en práctica los conocimientos adquiridos, perfeccionándose así en el oficio aprendido. Ese programa brinda la posibilidad de aprender, en un escenario real, todo lo necesario para desenvolverse satisfactoriamente en un trabajo.
- Alumnos del **Instituto de Formación Técnica 179** de Moreno y del **Instituto Mignone** de Luján realizaron sus prácticas profesionalizantes en nuestra Escuela de Oficios.
- Continuamos con el convenio de colaboración con el **Instituto de formación técnica 179** quien emite certificaciones de algunos de nuestras capacitaciones.

3. EMPRENDIMIENTOS SOCIALES:

Este programa es el brazo productivo de la Escuela de Oficios. A través de él se ofrecen productos y servicios que generan ingresos para la Escuela. Al mismo tiempo, les brinda oportunidades de ingreso y pasantías rentadas a nuestros alumnos y egresados.

A continuación, detallamos nuestros emprendimientos sociales y lo que hicimos en este 2023 en cada uno de ellos:

LA COCINA DEL TRABAJO: Servicios Gastronómicos con Valor Social Compartido: brindamos servicios gastronómicos para particulares y empresas. En nuestra tienda virtual pueden conocer más sobre nuestros productos y servicios: www.lacocinadeltrabajo.org.ar.

- Más de **120** eventos y servicios brindados a particulares y empresas
- **25** egresadas de ayudante de cocina y mozo profesional que participaron en todos estos servicios del año, como parte de sus prácticas rentadas.
- Se realizaron diversas capacitaciones de apoyo para las alumnas que participan en el emprendimiento para seguir mejorando el servicio.
- Se lanzaron nuevos **productos veganos** para ofrecer a los clientes.
- Eventos destacados: se realizaron eventos para cierre de potenciar líderes en IAE para más de 100 personas, eventos sociales, destacando cumpleaños Alianza Francesa
- Somos parte del **catálogo de productos con impacto** de JUNTOS (Compras con propósito) y del Banco Santander.
- **Más de 60** empresas, ONG e instituciones contrataron servicios y/o productos.

DE NUESTRA COCINA: la marca que desarrollamos en pandemia para los productos gourmet que se elaboran en nuestro emprendimiento. En nuestro IG pueden conocer más sobre estos productos de alta aceptación en el mercado y donde se pueden conseguir: <https://www.instagram.com/denuestracocinaok/>.

- Llegamos a **decenas de tiendas** en todo el país gracias al apoyo de distribuidoras que lo sumaron a su cartera de productos.
- Se iniciaron los trámites para la nueva **inscripción de productos**, nuevos sabores y la opción de biscotti veganos.



SUMAMOS TRABAJO PARA RESTAR POBREZA

- Participamos con un stand en la **Feria Sabores Bonaerenses**.
- Estuvimos presentes con los BISCOTTI en la caminata de prevención de cáncer de mama del **Lalcec Luján**.
- La empresa **Cabrales** sumó los biscotti en sus locales de Café Cabrales.
- Participamos en la **Caja Emprendedora** con los Biscotti: una iniciativa de la red de inclusión laboral de Potenciar de la que DE LA NADA es parte.
- Los Biscotti se incluyen en la iniciativa **Elegí Luján** y se incluyen en caja con productos locales que el municipio entrega en diferentes eventos.

EMPREDIMIENTO TEXTIL CON IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL: llevamos adelante este programa junto a Enredando. Confeccionamos productos de diseño con descartes textiles y prendas en desuso propiciando así la economía circular:

- **Más de 17000 productos** fueron los que se confeccionaron.
- **16 egresadas y emprendedoras** participaron (práctica de perfeccionamiento rentada) en la confección de estos productos generando así oportunidades de ingresos.
- **Más de 20 empresas** se sumaron comprando productos y/o donando descartes: Mazalosa, Levis, Monica Casella, Cladd, Apholos, Haus Of Denim, Cartocor, Café Martinez, Santista, Muchtek, Ritex, Martín Churba, Ginebra, Startex y a todas las que nos acompañaron.
- **Más de 2500** fueron los elaborados con **prendas recicladas**.
- **Más de 1000 metros** de telas recicladas (remanentes textiles) en nuevos productos.
- Llevamos adelante **programas de pasantías/prácticas solidarias** con instituciones Educativas: Universidad de Belgrano, Universidad Austral, Siglo 21, Instituto Mignone de Luján, Instituto de formación técnica 179 de Moreno.
- Obtuvimos **reconocimientos** por este emprendimiento:
 - 1er puesto Premio Aportes + Gestión de la Asociación Civil: compartimos el link del proyecto presentado y premiado: <https://www.delanada.org/primer-premio-aportesde-gestion-2023/>
 - 1er puesto Premio Liderazgo Sostenible en la categoría "Microemprendimientos" otorgado por la Cámara Argentina Británica 2021
- Diferentes **medios** nos ayudaron a difundir el emprendimiento. Estos son los links de algunas de las **notas** que nos hicieron:

<http://comunidadtextil.com/wpnews/2022/07/enredando-un-proyecto-de-economiacircularcombina-ecologia-con-capacitacion/>

<https://www.indumentariaonline.com/moda-sostenible/escuela-oficios-textilesconfeccionomochilas-con-descartes-denim/>

<https://www.indumentariaonline.com/noticias-breves/capacitacion-pilusos-escuelaoficiostextiles>

<https://www.somosohlala.com/calidad-de-vida/sustentabilidad/moda-sustentablequeimpacto-ambiental-tiene-la-ropa-que-usamos-nid29112022-redaccion.com.ar/en-lujan-una-escuela-gratuita-de-oficios-textiles-ofrece-formaciondecalidad-y-promueve-la-economia-circular>

4. OTRAS ACTIVIDADES:

- ✓ **Campañas Solidarias:** este año llevamos adelante dos campañas solidarias que permitieron:
 1. Involucrar a la comunidad en general en una acción solidaria.
 2. Generar oportunidades de prácticas rentadas a las egresadas de la escuela de oficios.
 3. Donar productos a quienes más lo necesitan.
 4. Apoyar nuestros programas de promoción social.

Los resultados fueron:

- Más de 70 personas colaboraron.
- 4 empresas nos acompañaron con donación de materia prima: Distribuidora Celestino Vázquez, Verdulería Lo de Julián, Papelera de Federico Zabalo y Planeta dulce.



SUMAMOS TRABAJO PARA RESTAR POBREZA

- Se elaboraron y se entregaron más de 200 productos (entre rosas de pascuas y kit día de niñez)
 - Se acompañó a 5 organizaciones sociales de Luján y Rodríguez.
 - 14 egresadas participaron en las elaboraciones.
 - La campaña de la Niñez fue reconocida con una Mención en el programa Emprendedores Sociales de Naturgy.
 - El Colegio Jean Piaget se sumó ayudando con la difusión de la campaña de Pascua. Gracias a la docente Bárbara Gavensky, alumnos de su materia se sumaron realizando piezas de comunicación invitando a la comunidad educativa a sumarse a la campaña
 - Las utilidades generadas se utilizaron en el programa Apoyo Integral para Emprender.
- ✓ **Video Institucional:** gracias al trabajo voluntario de Patricio Lasala y al compromiso de nuestro equipo de comunicación, se realizó un video institucional que muestra el impacto y el trabajo que realizamos para la comunidad durante los últimos 23 años. En este link se puede acceder al video: <https://www.youtube.com/watch?v=pYcG7-ul2NU>
- ✓ Lanzamos el **Programa Abriendo las puertas del aprendizaje y la solidaridad:** un programa en donde se invita a las escuelas secundarias a participar de una visita a DE LA NADA en donde pueden conocer de cerca las actividades y proyectos de la organización. Durante esta visita, los estudiantes tienen la oportunidad de aprender sobre el trabajo que realiza DE LA NADA en temas de educación, trabajo y promoción social. Además, se les brinda la posibilidad de reflexionar sobre los desafíos sociales y cómo pueden contribuir a través de acciones solidarias en sus propias comunidades. El objetivo principal es inspirar a los estudiantes a comprometerse con la solidaridad, fomentar el aprendizaje y despertar su potencial para generar un impacto positivo en la sociedad. Este primer año **nos visitaron 5 colegios con un total de 133 alumnos/as.**

5. TRABAJO EN RED.

Como todos los años articulamos con diferentes organizaciones, empresas, instituciones para poder llevar adelante nuestras actividades y así brindar un acompañamiento integral a las personas que participan de nuestros programas sociales.

Te contamos algunas de las articulaciones que realizamos este año:

- Formamos parte de la Red de ONGs Potenciadas de la **Fundación Potenciar Solidario**. Continuamos participando en los programas Logros, Líderes y Lazos.
- También formamos parte de la **Red de Inclusión Laboral**, organizada por Potenciar Solidario. Junto a organizaciones de la Red llevamos adelante la CAJA EMPRENDEDORA, donde se ofrecen productos en un KIT de regalo empresarial.
- En el marco del programa se realizó un taller con la organización **Ikibuntu** sobre Proyecto de Vida.
- Por nuestra participación en la Red obtuvimos el reconocimiento de organización destacada por parte de Potenciar Solidario. En el siguiente link encontrarán fotos del reconocimiento: <https://www.instagram.com/p/C1ADBLWPWda/?igsh=ZDBjMWI0ZjMxOQ==>
- Somos parte de la Comunidad de Transformadores, programa que lleva adelante **Ashoka**.
- **APORTES DE GESTIÓN para el TERCER SECTOR** nos acompaña en un proyecto para potenciar el emprendimiento de Nuestra Cocina.
- Gracias a esta alianza contamos con becas para que nuestro equipo se capacite en los programas de formación de **Instituto Madero**.
- A través de la información recibida por Entidades Comunitarias de la Municipalidad de Luján, presentamos un proyecto al programa **FORTALECER** de la Secretaría de Relaciones con la Sociedad para recibir financiamiento para equipar nuestra Escuela de Oficios.
- El **Radio Club de General Rodríguez** presta sus instalaciones para desarrollar las capacitaciones en esta ciudad.
- La Escuela Textil funcionó, hasta noviembre de 2023, en las instalaciones de la **Cámara Textil de Luján**, con quien tenemos un convenio de colaboración.
-



SUMAMOS TRABAJO PARA RESTAR POBREZA

- A través de un convenio con la **Universidad Siglo XXI**, recibimos alumnos de las diferentes carreras que realizan sus prácticas solidarias en nuestra organización.
- El **Colegio Jean Piaget de Luján** se sumó, como cada año, a todas las campañas solidarias difundiendo entre su Comunidad Educativa la iniciativa.
- Con la **Dirección de Géneros y Diversidad de la Municipalidad de Luján** articulamos cupos en nuestras capacitaciones para mujeres en situación de violencia de género puedan aprender un oficio que les permita independencia económica.
- Participamos en la jornada organizada por la **Escuela de Adultos** sobre Oficios y Carreras difundiendo nuestra oferta educativa.
- Participamos con un Stand Institucional en la Caminata de Prevención de Cáncer de Mama de **Lalcec Luján**.
- Participamos en la reunión por el DÍA DE LA MUJER organizada por el **Banco Credicoop**. También estuvimos presentes en el Festival que organizó la Dirección de Géneros y Diversidades del Municipio de Luján.
- Somos parte de un grupo **Vistage** de ONG. Nos reunimos todos los meses para trabajar y compartir con otros líderes sociales.
- Participamos de la cátedra de **Creatividad en ITBA** a cargo de Fabiana Renault.

GRACIAS A TODOS LOS QUE HICIERON POSIBLE
ESTE AÑO LLENO DE IMPACTO
ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL