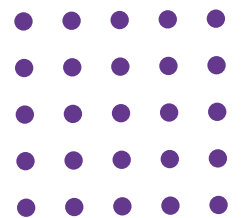




INFORME DE IMPACTO

CAMPAÑA SOLIDARIA DE PASCUA 2021



PASCUA SOLIDARIA



PASCUA SOLIDARIA 2021



Pascua Solidaria fue una campaña organizada por DE LA NADA y tuvo por objetivo involucrar a la Comunidad en una acción social de triple impacto.

Queremos compartir con ustedes, todos los que se sumaron e hicieron posible esta campaña, el impacto social que tuvo:

- ▶ 85 fueron las roscas vendidas y elaboradas para donar.
- ▶ 2 egresadas de los cursos de La Cocina del Trabajo participaron de la elaboración, brindando así oportunidades laborales.
- ▶ 2 alumnas de nuestros cursos participaron en la elaboración realizando sus prácticas
- ▶ El Colegio Jean Piaget se sumó a la campaña ayudando con la difusión de la misma. Dos grupos de alumnos de 5to año de la materia Proyectos Solidarios a cargo de la docente Barbara Gavensky realizaron piezas de comunicación invitando a la comunidad educativa a sumarse a la campaña.
- ▶ 40 personas particulares fueron los que se sumaron comprando roscas para donar:
- ▶ 3 fueron las organizaciones sociales de Luján que recibieron roscas para compartir en la Pascua: 20 roscas fueron donadas al Comedor, Rayito de Sol del Barrio San Jorge, 30 roscas al comedor El Triungo del barrio San Fermín y 35 roscas al Merendero Juventud Unidad del Barrio Villa del Parque.
- ▶ Las utilidades generadas por las ventas de las 85 roscas se invertirán el curso de Panadería que comenzará en el mes de Mayo destinado a personas que quieran y necesiten aprender un oficio con salida laboral

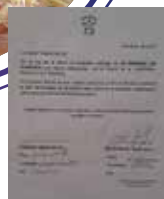


PASCUA SOLIDARIA 2021

ELABORACIÓN



ENTREGAS



GRACIAS A TODOS LOS
QUE HICIERON
POSIBLE ESTA CAMPAÑA

